

Pressemitteilung



Ihre Ansprechpartner:
Lüneburg Marketing GmbH
Julia Steinberg-Böthig (Presse/ PR)
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 170 / 8 123 56 8
Email: julia.steinberg-boethig@lueneburg.info

22. März 22

Lüneburg bewegt sich **Erster Erlebnis-Sonntag am 27. März**

Mit dem Frühling regt sich auch wieder die Lust an Bewegung und am Bummel durch die Stadt. Passend dazu lautet das Motto des ersten Erlebnis-Sonntags am 27. März: „Lüneburg bewegt sich“. Zwischen 13 und 18 Uhr dreht sich in der Innenstadt alles rund um das Thema Mobilität.

Der Einzelhandel öffnet in der Zeit seine Türen für Shoppinglustige zum Sonntagsbummel, um das Rathaus präsentieren sich 12 Aussteller zum Thema Mobilität mit Auto und Rad. Mit dabei sind unter anderem das Autozentrum Uelzener Straße, die Dannacker & Laudien GmbH, B&K und das Autohaus Wolfgang Kiehn sowie Bike Park Timm. Die Sportvereine TuS Brietlingen, der Radsportclub Lüneburg e.V. und der MTV Treubund Lüneburg mit der MoTiVo Kindersportschule sowie die Airtrack-Showgruppe stellen sich vor und bieten Mitmach-Aktionen. Eine Fahrradtest-Station bietet kostenfreie Check ups für den eigenen Drahtesel an und Anker Busreisen präsentiert seinen Fahrradanhänger für 44 E-Bikes. Die Lüneburger Marktbeschicker sorgen für ein buntes Angebot aus der Region von Blumen über Obst und Gemüse bis zu Käse- und Fleischspezialitäten.

Die Tourist-Information und die Gästeführer*innen des Vereins der Lüneburger Stadtführer e.V. haben sich für diesen Tag eine ganz besondere Aktion überlegt. Unter dem Motto „Entdecke deine Stadt!“ Bieten sie am Erlebnis-Sonntag zwischen 11 und 17 Uhr kostenlose halbstündige Führungen an. Und zwar nicht nur Ausschnitte aus den bekannten und beliebten Stadt- und Erlebnisführungen, sondern sie geben auch Einblicke in neue Formate, die im Laufe des Jahres Premiere feiern werden. So führt erstmalig ein Medicus durch Lüneburgs Straßen und berichtet über den schwarzen Tod, Aussatz, Blattern und über das Antoniusfeuer. Über die Arbeits-, Wohn- und Lebenssituation einer Kohleträgerin erfahren die Gäste bei der Führung „Leben im

Schatten des weißen Goldes“. Und ein Sülzmeister berichtet über die Holzversorgung in der Stadt. Angemeldet werden kann sich über das Buchungsportal der Tourist-Information www.buchung-lueneburg.info/stadtfuehrungen, die Plätze sind pro Führung begrenzt.

Außerdem bieten viele Geschäfte spezielle Aktionen zum Thema Mobilität und Bewegung an. Eine Impf-Aktion findet in der Kuhstraße 13 statt.

Parallel zum Erlebnis-Sonntag gibt es auch wieder das „Punktuelle Schaustellerangebot“ auf dem Platz Am Sande. Der Fahrspaß in Karussells sowie kulinarische Klassiker wie Zuckerwatte, Crepes und Co. gibt es schon ab Donnerstag, 24. März. Geöffnet ist von Donnerstag bis Sonnabend jeweils von 10 bis 21 Uhr. Am Sonntag von 11 Uhr an.

Veranstaltet wird der Erlebnis-Sonntag gemeinsam von der Lüneburg Marketing GmbH (LMG) und dem Lüneburger Citymanagement (LCM).

Ein Flyer mit allen Aktionen zum ersten Erlebnis-Sonntag ist in der Lüneburger Tourist-Information, in allen Geschäften in der Innenstadt sowie unter www.lueneburg.info zum Download erhältlich.