

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Julia Steinberg-Böthig (Presse/ PR)
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 170 / 8 123 56 8
Email: julia.steinberg-boethig@lueneburg.info



17. Mai 22

Erlebnis-Sonntag

Lüneburgs schönste Seiten mit Kunst, Kultur und Shopping

Lüneburg ist nicht nur aus historischer Sicht schön anzusehen, die alte Salz- und Hansestadt hat auch eine vielfältige künstlerische Seite. Die können Besucherinnen und Besucher am zweiten Erlebnis-Sonntag am 3. Juli unter dem Motto „Tag der Kunst“ kennenlernen.

Rund 50 Künstlerinnen und Künstler sowie Vereine präsentieren ihr Schaffen auf dem Marktplatz, in der Grapengießerstraße und Am Stintmarkt. Mit dabei sind unter anderem Karin Greife, Jan Balyon, Gudrun Jakubeit, der Kunstraum Frank, Barrie Short, der Kulturraum Bardowick, der Kunstkreis 2012 und Linda Paletta, die exklusiv das Titelbild des Erlebnis-Sonntags gestaltet hat, das es auch als Postkarte in der Tourist-Information am Markt zu kaufen gibt. Geboten werden unter anderem Ausstellungen, bunte Malaktionen und ein Töpfermarkt im Clamartpark (2. und 3. Juli) sowie eine Kunstausstellung im Foyer der Salztherme Lüneburg mit 27 Künstlerinnen und Künstlern aus der Region (3. Juni bis 3. Juli).

In seinem Atelier Auf der Altstadt malt Künstler Jan Balyon Friedenstauben für Kinder. Eine Pop-up-Galerie befindet sich (schon ab dem 25. Mai) in der Kuhstraße 13. Dort können sich Kunstinteressierte Werke von Künstlern aus der Region anschauen, organisiert vom Kunstkreis 2012. Die Galerie im Obergeschoss des Cafés im Glockenhof zeigt zeitgenössische Kunst und Gegenwartskunst und im Glockenhaus gegenüber findet zum sechsten Mal die Lüneburger Wandelwoche statt.

Von 13 bis 18 Uhr darf am Erlebnis-Sonntag auch geshoppt werden. Sommerkleidung, Schnäppchen, Deko, ein gutes Buch oder einfach nur entspannt durch die Läden bummeln. Die Geschäfte in der Lüneburger Innenstadt locken mit vielen Angeboten und besonderen Aktionen. Frisches Obst, Gemüse, Backwaren, Blumen und vieles mehr aus der Region bieten die Marktbesucher auf dem Marktplatz und geben auch gern Tipps und Rezeptanregungen für mehr Abwechslung auf dem Teller.

Veranstaltet wird der Erlebnis-Sonntag gemeinsam von der Lüneburg Marketing GmbH (LMG) und dem Lüneburger Citymanagement (LCM).

Mehr Informationen finden Sie unter www.lueneburg.info/tag-der-kunst