

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Svenja Heuer (Presse/ PR)
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 207 66 35
Email: svenja.heuer@lueneburg.info



4. Juli 22

Lüneburger Erlebnis-Sonntag

Pariser Flair in Lüneburg - Malerischer „Tag der Kunst“ zieht Sonntags-Shopper in die Innenstadt

An das Pariser Stadtviertel Montmartre erinnerte der Lüneburger Marktplatz am gestrigen Erlebnis-Sonntag. Bunt und farbenfroh zeigten hier Künstlerinnen und Künstler ihre Werke auf Leinwänden und Staffeleien und tauschten sich mit Interessierten aus. Der „Tag der Kunst“ hielt, was der Name verspricht. Mehr als 50 Kunstschaaffende präsentieren sich an diversen ausgefallenen Standorten und machten Lüneburg so zu einer riesigen Freiluftgalerie. Sommerliche Temperaturen, der geöffnete Einzelhandel, die Stände des Wochenmarkts und die musikalische Begleitung durch Sänger Ben Boles lockten viele Wochenend-Bummler aus Lüneburg und weit darüber hinaus in die Salz- und Hansestadt – die Besucherzahlen stiegen um ein Dreifaches an.

Geboten wurden neben den Ausstellungen an diversen Standorten, bunte Malaktionen und ein Töpfermarkt im Clamartpark. Der Erlebnissonntag war ebenfalls der gelungene Abschluss der Kunstaussstellung im Foyer der Salztherme Lüneburg.

Veranstaltet wurde der Erlebnis-Sonntag gemeinsam von der Lüneburg Marketing GmbH (LMG) und dem Lüneburger Citymanagement (LCM). Der nächste Erlebnis-Sonntag findet am 02. Oktober unter dem Titel „Tag der Straßenmusik“ statt.

Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.lueneburg.info/verkaufsoffene-sonntage>

1270 Zeichen inklusive Leerzeichen