

Pressemitteilung

Ihre Ansprechpartnerin:
Lüneburg Marketing GmbH
Melanie-Gitte Lansmann
Wallstraße 54
21335 Lüneburg
Tel.: 0 4131/ 20766-10
Email: melanie-gitte.lansmann@lueneburg.info



7. Oktober 22

Lüneburg ganz lebendig – Über 50.000 Menschen zieht es in die Lüneburger Innenstadt

Musik lag in der Luft und die Stadt klang an jeder Ecke anders! Der Tag der Straßenmusik zog mehrere Zehntausend Besucher:innen in die Lüneburger Innenstadt. Am ersten Oktoberwochenende lockten das Lüneburger Citymanagement, der Schaustellerverband und die Lüneburg Marketing mit vollem Musikprogramm in die City. 11 Bands bzw. einzelne Musiker:innen waren im Wechsel an 9 Orten in der Stadt unterwegs und begeisterten das Publikum. Überall entstanden Trauben rund um die zum großen Teil professionellen Künstler:innen.

Citymanager Mathias Schneider freut sich: „Das Konzept Straßenmusik ist immer wieder eine Bereicherung für die ganze Stadt- wir freuen uns, dass das Wetter doch irgendwie mitgespielt hat!“

Heiko Meyer vom LCM betont: „Dem Handel hat das Wochenende gute Umsätze beschert, das ist in diesen Zeiten sehr wichtig“. Die Geschäfte wurden auch von Kunden aus der Region und Touristen gut gefüllt.

Von Freitag bis Montag hatte der Lüneburger Schaustellerverband e.V. auf dem Platz Am Sande eine Schaustellermeile organisiert und ebenfalls an allen drei Tagen ein bunt gemischtes Musikprogramm mit Moderation und Live-Musik geboten. „Die Menschen haben sich gefreut, in der Stadt was erleben zu können – eine Fahrt mit dem nostalgischen Riesenrad war das diesjährige Highlight“, resümiert Benno Fabricius vom Schaustellerverband.

Am Tag der Deutschen Einheit wurde dann nochmal gemeinsam Musik gemacht: Unter dem Titel „Deutschland singt!“ lud der Kreis-Chorverband zum gemeinsamen Singen vor dem Rathaus ein und verwandelte den Marktplatz in eine große Konzertfläche. Chorleiter Franz-Peter Schmitz zeigte sich begeistert von der singenden Masse. „Die Veranstaltung zeigt, wie gemeinsames Singen Zusammenhalt in schwierigen Zeiten schafft. Wir werden das fürs nächste Jahr wieder planen!“

„Ein sehr gelungenes Wochenende mit über 50.000 Besuchern, die dem unbeständigen Wetter trotzten, liegt hinter uns! Es hat allen sehr großen Spaß gemacht und besonders dem Handel sowie der Gastronomie gutgetan“ freut sich LMG-Geschäftsführerin Melanie-Gitte Lansmann.

BUs: Musik von Denmantau auf dem Rathausplatz, Veranstalter zufrieden: Mathias Schneider (Citymanager LMG) Benno Fabricius (Schaustellerverband), Melanie-Gitte Lansmann (Geschäftsführerin LMG), Heiko Meyer (LCM)